**ABSTRAKSI**

**Seto El Kahfi (12090340), Perancangan Toko Online NANO/Computer/Corner.**

Satu dasawarsa terakhir ini, internet mengalami kemajuan yang sangat pesat di Indonesia. Dimulai dengan kemunculan Facebook pada tahun 2004, internet seolah menjadi sebuah fenomena pada masyarakat Indonesia. Sejak saat itu, pengguna internet di Indonesia meningkat pesat. Data terakhir tercatat pengguna internet di Indonesia mencapai lebih dari 30 juta orang. Ini merupakan sebuah indikasi bahwa masyarakat Indonesia sudah memasuki era digital.

NANO/Computer/Corner sebagai sebuah usaha di bidang penjualan komputer dan laptop perlu untuk membuka toko online atau website bebasis E-Commerce. Hal ini dimaksudkan untuk lebih memaksimalkan pelayanan terhadap pelanggan maupun calon pelanggan baru. Toko online ini juga akan memudahkan pengelola untuk meningkatkan penjualan, dikarenakan antara pembeli dan penjual tidak harus berada dalam satu tempat. Untuk itulah penulis membuat Tugas Akhir mengenai perancangan website E-Commerce pada NANO/Computer/Corner.

Sistem penjualan langsung yang ada pada toko omputer NANO/Computer/Corner masih dilakukan secara konvensional, artinya pembeli harus dating ke lokasi toko untuk melakukan transaksi. Hal ini dirasa kurang efektif melihat perkembagnan informasi di masyarakat Indonesia yang semakin maju. Saat ini pembelian maupun penjualan barang tidak harus dilakukan secara langsung (konvensional). Dengan perkembangan internet di Indonesia sekarang ini, memungkinkan untuk melakukan pembelian ataupun penjualan secara online melalui internet.

Perancangan toko online merupakan solusi yang tepat diera digital seperti ini. Dengan perancangan toko online ini diharapkan jalannya kegiatan usaha NANO/Computer/Corner menjadi lebih efektif dan efisien serta dapat meningkatkan volume penjualan.

**Kata Kunci : Perancangan Toko Online, Web E-Commerce, Toko Komputer Online**

***ABSTRACT***

***Seto El Kahfi (12090340), Online Store Design of NANO/Computer/Corner.***

*In last decade, the Internet growth rapidly in Indonesia. It’s began with the booming of Facebook in early 2004, the Internet seems to be  a phenomenon in Indonesian society. Since then, Internet users in Indonesia increased considerably. The last data recorded, internet users in Indonesia reached more than 40 million people  This is an indication that the people of Indonesia has entered the digital era.*

*NANO/Computer/Corner as a business in the sale of computers and laptops need to open an online store or E-Commerce based website. This intended to further maximize service to customers and gain new customers. The online store will also facilitate the management to increase sales, because between the buyer and the seller don’t have to be in one place. For this reason the authors make the Final Exam about E-Commerce website design in NANO/Computer/Corner.*

*The existing system of direct sales at computer store NANO/Computer/Corner is still done conventionally, it means the buyer must come to the store location to conduct the transaction. This was deemed less effective, compare to more advanced society in information technology in Indonesia. Currently, the purchase or sale of goods should not be done directly (conventional). With the growth of the Internet in Indonesia today, allows to make purchases or sales online through internet.*

*Designing an online store is the right solution in this digital era. By designing an online store the authors expected that business activities of NANO/Computer/Corner become more effective and efficient and can increase sales volume.*

**Keywords: *Online Shop Design, Web E-Commerce, Online Computer Store***